

Wie finden Menschen zum Glauben - Konversionsprozesse analog und digital

„Komm lass uns aufbrechen ...
– wie junge Menschen Glauben finden und (er-)leben)“

Dr. Patrick Todjeras
16.03.2024

Vorbemerkungen

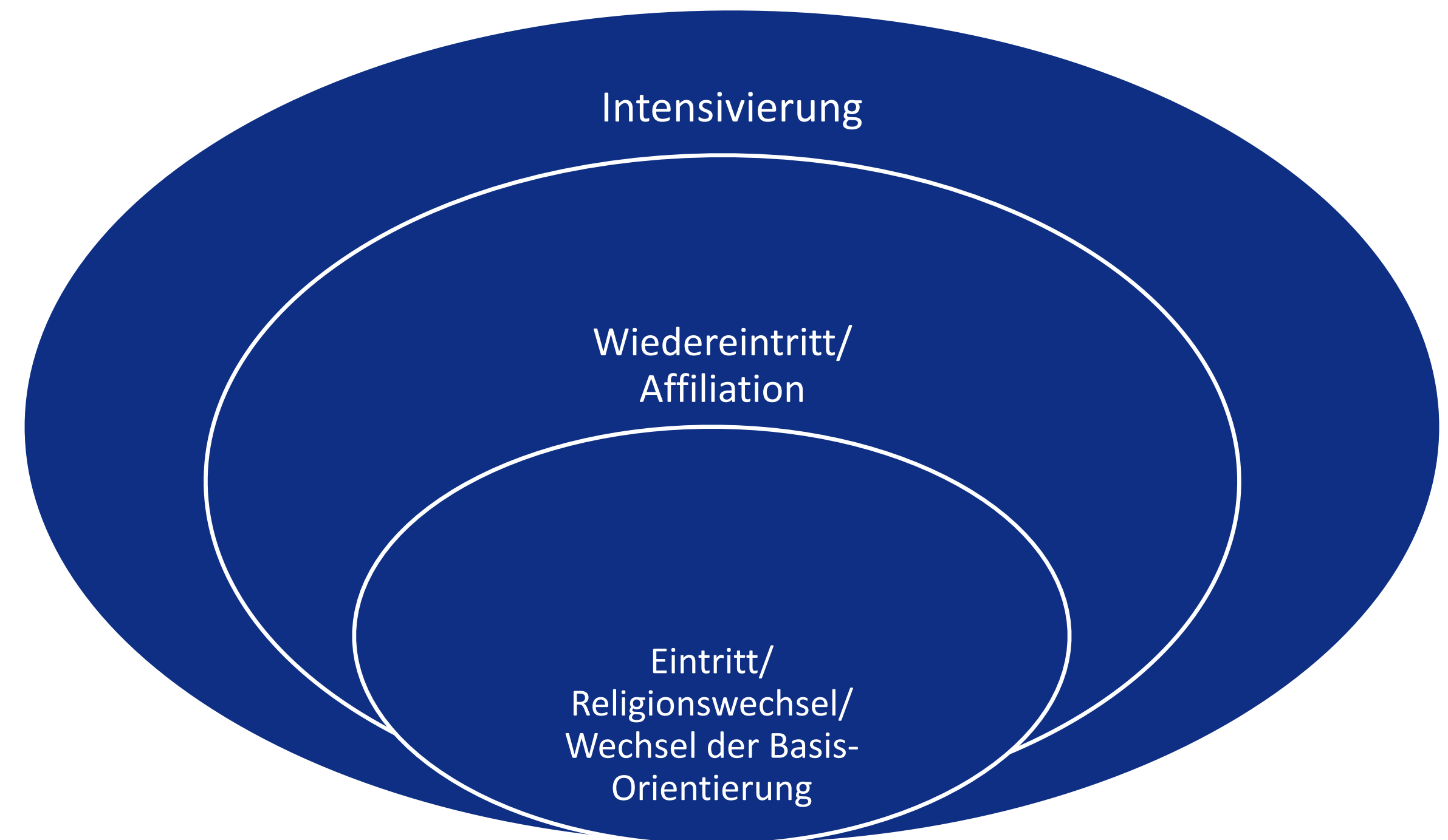
#theologisch
#religionspsychologisch

„Ein Mensch ‚bekehrt sich‘ heißt [...], dass religiöse Vorstellungen, die früher in seinem Bewusstsein an der Peripherie lagen, jetzt eine zentrale Stelle einnehmen, und dass religiöse Ziele jetzt den gewohnheitsmäßigen Mittelpunkt seines persönlichen Innenlebens bilden.“

William James, The Varieties of Religious Experience 1929, 187.

Es umfasst radikale
Veränderungen wie den
Wechsel der gesamten
grundlegenden
Überzeugungen eines
Menschen,
- aber auch das Erlebnis der
Intensivierung des eigenen
Glaubens
- oder den Eintritt in eine
Glaubensgemeinschaft als
Wechsel der Basis-
Orientierung.

Eine weite Konversionsdefinition



Der lange Weg der Konversion (nach Lewis Rambo)

- Kontext

Gesellschaft

- Krise

Konvertit

- Suche

- Kontakt

- Interaktion (Vertiefter Bezug)

Kirche

- „Commitment“ (Festmachen)

- Konsequenzen (Glaubensleben)

„Ausschlaggebend für das Interesse und die daraus entstehende Aktivität und Zuwendung zu einer Gruppe ist [...] das Ausmaß der Bedürfnisbefriedigung, die das Individuum erfährt.“

Lewis Rambo

Wie finden nun junge Menschen zum Glauben - analog und digital?

**Es geht um die Veränderung der
menschlichen Wahrnehmung,
Kommunikation und Koordination.**

nach Felix Stalder, Kultur der Digitalität

„Der Zerfall der einst prägenden Institutionen der Identitäts- und Bedeutungsbildung hat schon lange vor der massenhaften Vernetzung eingesetzt. Die meisten Menschen haben also gar keine andere Wahl, als sich daranzumachen, sich selbst zu orientieren und zu organisieren, egal wie provisorisch oder unsicher dies sein mag.“

Felix Stalder, Kultur der Digitalität

Handlungsweisen in einer Kultur der Digitalität

Felix Stalder

- Referenzialität
- Gemeinschaftlichkeit
- Algorithmizität

Sozio-kulturelle und individuelle Faktoren

- Kontext

Gesellschaft

- Krise

Konvertit

- Suche

- Kontakt

- Interaktion (Vertiefter Bezug)

Kirche

- „Commitment“ (Festmachen)

- Konsequenzen (Glaubensleben)

Sozio-kulturelle Faktoren

- Kontext
- Kontakt / Begegnung mit Alternativen
- Interaktion





224 Minuten | 140 Minuten

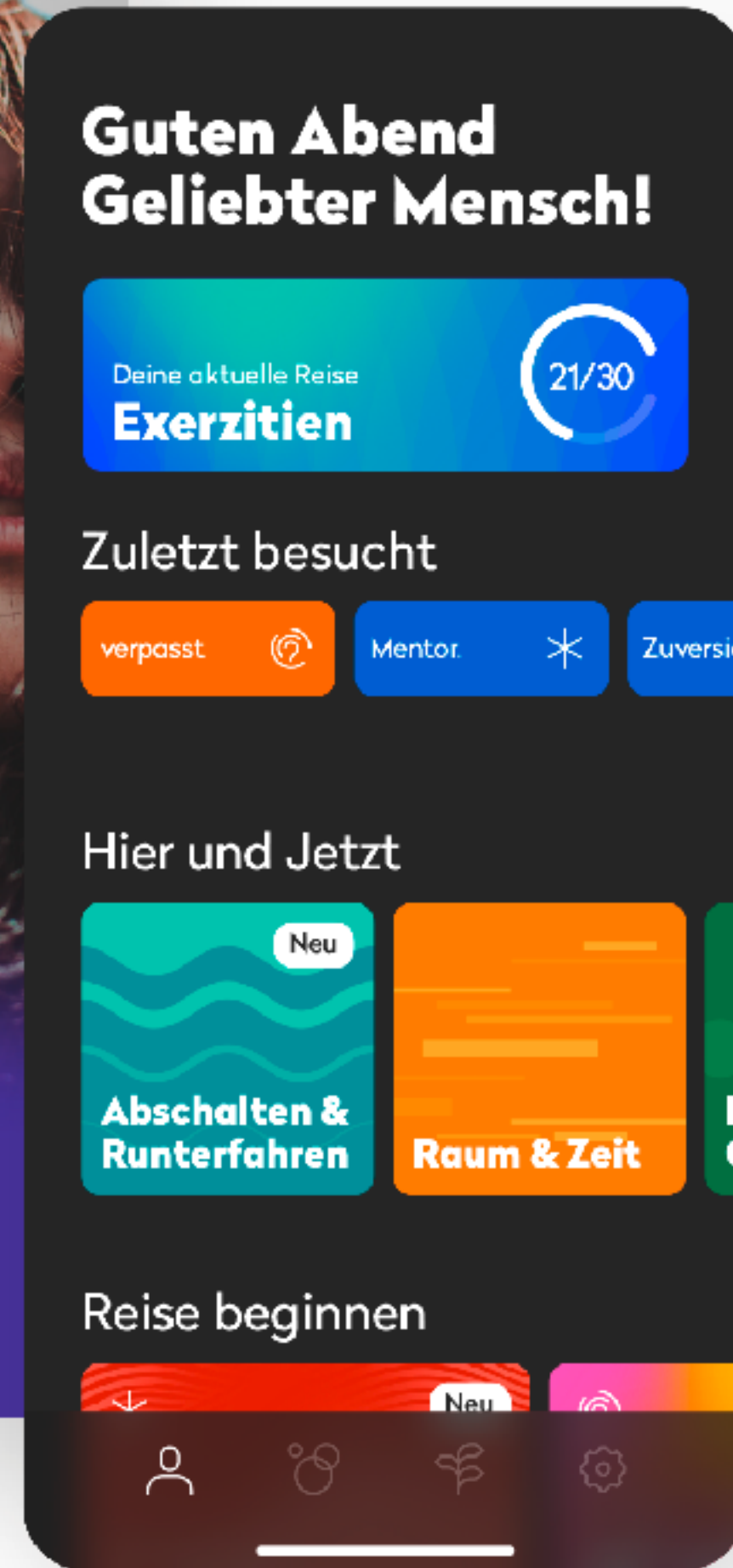
2023 | JIM Studie zum Medienumgang 12 bis 19-Jähriger



Sozio-kulturelle Faktoren

- Kontext
- Kontakt / Begegnung mit Alternativen
- Interaktion







„Die theologische Prägung meiner Jugendlichen in der Gemeinde passiert auf TikTok und in meiner Gemeinde. Aber ich denke, dass die theologisch oder auch einfach so persönlich wesentlich mehr geprägt werden, weil sie TikTok konsumieren als von mir als Jugendpastor. [...] Die haben mehr Zeit, verbringen die auf dieser Plattform, als dass ich Zeit mit ihnen verbringe.“



56 % Veränderung im
Glauben /
zum Glauben gefunden



Evangelisch 54%
Katholisch 50%
Freikirchen 70%

unter 18-Jährige 67%

Fokus

Fokus

1. Vielfalt sinnlich-konkreter Vermittlungs-, Kommunikations- und Lebensformen des Glaubens
2. authentisch-vorbildliche Individuen - „Heilige“
3. verbindliche Gemeinschaften
4. mündiges Christsein - „Schafe vermehren sich durch Schafe.“



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!